

Ventes et services-conseil

Équipe des ventes

9-103 rue Georges
Gatineau, QC
J8M 1A1

pub@educatout.com

1.888.986.7126



De gauche à droite : Karine Morin, Marie-josée Portelance, La ministre Carole Thériège, Denis Archambault. Lors du Salon des générations de Sherbrooke.

De gauche à droite : Denis Archambault, Jean Chrétien, Marie-josée Portelance.

Lors de la remise du Prix du premier ministre du Canada pour l'excellence en éducation de la petite enfance.



Le cyber magazine a été fondé par deux éducateurs, Marie-Josée Portelance et Denis Archambault, récipiendaires du prix du premier ministre du Canada pour l'excellence en éducation de la petite enfance en 2003, ainsi que par Karine Morin graphiste professionnelle, qui agissent aujourd'hui à titre d'administrateurs et développeurs accompagnés d'une trentaine de collaborateurs pigistes, qui participent de manière hebdomadaire à l'élaboration du contenu des différents sites qui le composent.

L'équipe du cyber magazine conçoit et développe des outils de très grande qualité pour accompagner les parents, les éducatrices et autres intervenants de la petite enfance dans l'éducation et le divertissement des enfants au quotidien.

Faciles d'accès et conviviaux, les sites du cyber magazine comprennent plusieurs gratuits, dont des activités thématiques pour tous les groupes d'âge, chroniques diverses, forum de discussion, blogues, zone interactives, vidéo, jeux et histoires pour les enfants, ainsi que des services professionnels complémentaires avec le club educatout, le guide de ressources et une boutique en ligne offrant une gamme de plus de 200 produits.



Classé dans les meilleurs sites pour réussir à l'école du guide annuel 2006-2007



Parmi les 150 meilleurs sites de la Toile du Québec en 2006



Cœur d'or innovation de l'année dans le cadre du Salon des Générations



Prix d'excellence du premier ministre du Canada pour l'excellence en éducation de la petite enfance 2002-03

NOS SITES

educatout.com

ACTIVITÉS ÉDUCATIVES ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES.

Classé parmi les 150 meilleurs sites de la toile du Québec, **educatout.com** peut se vanter, d'avoir créé un lieu de rencontre quotidien pour des milliers d'éducatrices, d'enseignantes et d'intervenantes de la petite enfance qui, mois après mois, viennent y consulter plus de 2 millions de pages. Ses deux plus grandes richesses sont sa boîte à outils qui regorgent de suggestions d'activités et le club educatout qui offrent plus de 5000 documents imprimables et utilitaires éducatifs.



Poni.ca

POUR LES PETITS ET LES GRANDS.

Au départ le site **poni.ca** a été développé comme outil complémentaire à l'agenda de communication parents-enfants-éducateurs, Mon compagnon de route, utilisé à ce jour par plus de 10 000 enfants au Québec. **Poni.ca** est devenu le site officiel des Bongabongs, personnages animés au caractère positif. On y trouve des aventures ainsi que plusieurs jeux et activités imprimables, aux couleurs des Bongabongs, et des ressources pour les parents et les éducateurs, dont entre autres une section sur la sécurité Internet, des logiciels de contrôle parental et des suggestions de sites de jeux en ligne pour les petits.



Créé expressément face à la demande grandissante des parents qui affluaient quotidiennement sur educatout à la recherche de soutiens éducatifs, **zoneparents.com** est conçu dans la lignée du web 2.0. On y offre un répertoire de plus de 2000 services de garde, CPE et garderies, des blogues conseils, fils RSS, possibilité de placer des liens directs vers vos portails favoris et un calendrier dynamique annonçant différentes activités et événements pour la famille.



educatall.com

ALL IN ONE THEME AND ACTIVITIES

Version anglophone de la boîte à outils offerte sur educatout. Concept clé en main offrant des ressources et activités thématiques accompagnées de documents imprimables de qualité professionnelle pour soutenir les éducateurs dans la programmation d'activités quotidiennes.

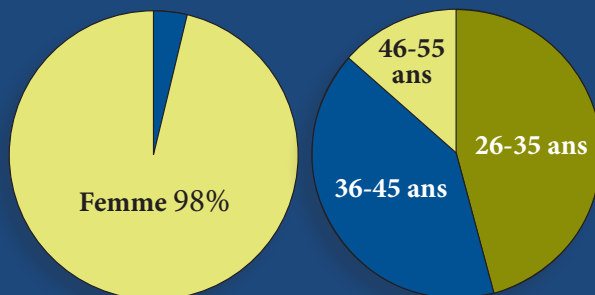
NOUS ENTRETENONS UNE BELLE RELATION AVEC NOS INTERNAUTES.

Depuis 2005, le cyber magazine a pris une place de choix auprès de la clientèle de la petite enfance au Québec et ailleurs dans la francophonie, au Canada.

Par la richesse du contenu et des outils qu'il propose à ses internautes, il a su se tailler une place de choix auprès des parents de jeunes enfants, des centres de la petite enfance, des services de garde en milieu familial et des garderies privées.

Le cyber magazine est aussi un membre corporatif de la Fédération canadienne des services de garde à l'enfance (FCSGE), l'Association francophone à l'éducation des services à l'enfance de l'Ontario (AFÉSEO) et du Centre québécois de ressources à la petite enfance (CQRPE).

NOS LECTEURS-UTILISATEURS*



84 % sont mères de famille

89 % sont des intervenantes auprès de la petite enfance; éducatrices à la maison, gestionnaires de CPE, conseillères pédagogiques.

ELLES ONT TOUTES UN POUVOIR DÉCISIONNEL RELATIF AUX ACHATS.

* Compilation de notre dernier sondage effectué du 27 avril au 3 mai 2007 auprès de 1000 répondants.

JOIGNEZ-VOUS À LA CONVERSATION!

- + de 425 000 lecteurs mensuels.**
- + de 2 millions de pages vues par mois.**
- + de 200 000 personnes ont visité nos différents kiosques.**

SERVEZ-VOUS DE NOUS POUR LEUR PARLER.

Mis ensemble ou individuellement sur une ou plusieurs pages, nous vous offrons différents concepts afin de maximiser l'impact de votre campagne publicitaire.

- Bandeau publicitaire simple, double ou animé**
- Publireportage • Lancement de produit**
- Boutique Internet • Visibilité hors Internet**
- Club educatout • Bulletin hebdomadaire**
- Envois postaux • Concours et jeux**
- Sondage d'opinion**